

فهرست مطالب

۸	پیام مشاور.....
	مفاهیم تفکر استراتژیک
۱۱	مروری بر تفکر استراتژیک
۱۲	تفکر استراتژیک چیست؟
۱۳	چرا تفکر استراتژیک مهم است؟
۱۴	چه کسی باید تفکر استراتژیک داشته باشد؟
۱۵	وجه تمایز متفکران استراتژیست چیست؟
۱۸	گام‌های تفکر استراتژیک
۱۹	گام اول: مشاهده تصویر کلان
۲۰	درک استراتژی‌های واحد و شرکت
۲۲	گام‌های شناسایی استراتژی‌های واحد و شرکت
۲۴	تحلیل مشتریان، رقبا و صنعت
۲۶	اولویت‌های ذی‌نفعان درونی را در نظر بگیرید
۳۱	گام دوم: تعیین اهداف استراتژیک
۳۲	درک اهداف رییس
۳۳	تعیین اهداف
۳۴	شناسایی اهداف پروژه‌محور
۳۶	اهداف را هوشمند (Smart) کنید
۳۷	گام سوم: تعیین روابط، الگوها و روندها
۳۸	فهم نحوه عملکرد
۳۹	راهکارها
۴۰	طبقه‌بندی اطلاعات
۴۲	نکته‌هایی برای تقویت توانایی شناسایی روابط، الگوها و روندها
۴۵	گام چهارم: خلاقیت
۴۶	فرضیه‌هایتان را به چالش بکشید

۴۷ پذیرش ایده‌ها

۴۷ طرح آرمانی را ترسیم کنید

۴۸ نظرهای دیگر را پرس و جو کنید

۵۰ محیط را مهبیای خلاقیت کنید

گام پنجم: تحلیل اطلاعات

۵۲ شناسایی اطلاعات اساسی مورد نیاز

۵۵ از اطلاعات نامرتبط خلاص شوید

۵۶ طرح جمع‌آوری اطلاعات را بریزید

۵۸ دانش موجود را به کار بگیرید

گام ششم: اولویت‌بندی اقدام‌ها

۶۲ تعیین مهلت‌های زمانی

۶۳ در نظر داشتن تصویر جامع

گام هفتم: انتخاب اقدام‌ها

۶۶ ارزیابی معایب و مزایای اقدام‌ها

۶۷ مقایسه نتایج کوتاه‌مدت و بلندمدت

۶۸ گام‌های ایجاد تعادل میان نیازهای کوتاه‌مدت و اهداف بلندمدت

۶۹ تعادل میان نیازهای شرکت و واحد سازمانی

۷۰ نه گفتن را یاد بگیرید

نکات و ابزارها

۷۳ ابزارهای تفکر استراتژیک

۸۸ خودآزمایی

۹۲ پاسخ خودآزمایی

۹۵ منابعی برای مطالعه بیشتر