



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
انتشارات آریانا قلم



دانشکده کسب و کار
دانشگاه هرازارد

(چاپ چهارم)



راه حل های حرفه ای برای چالش های روزانه

کتاب همراه مدیران

مسیر شغلی

خودشناسی، فرصت شناسی، مهارت افزایی، اقدام

مشاوران: جیمز والدروپ، تیموتی باتلر

ترجمه: افشین صمصامی، مجید کرمی

فهرست مطالب

۸	پیام مشاور.....
۱۱	مبانی تعیین مسیر شغلی
۱۳	تعیین مسیر شغلی به چه مناسبت؟
۱۴	درک نیاز به تغییر.....
۱۴	رشد در شرکت خود.....
۱۶	مسیریابی در فرایند تغییر شغل.....
۱۹	به عهده گرفتن مسئولیت آینده شغلی
۲۰	تعریف آینده شغلی.....
۲۱	ارتقای مهارت‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری.....
۲۲	شبکه شغلی، نه نردبان شغلی.....
۲۳	تفکر استراتژیک در مورد حرفه.....
۲۵	شناخت خود
۲۶	شفاف کردن آنچه که هستید.....
۲۶	نگاه به درون.....
۲۷	پرسش از دیگران.....
۲۸	استفاده از ابزارهای رسمی ارزیابی.....
۲۹	آگاهی از زمان تغییر.....
۳۱	شناخت علایق کاری
۳۲	هشت علاقه اصلی.....
۳۳	پی بردن به علایق اصلی خود.....
۳۷	شفاف‌سازی ارزش‌های کاری
۳۸	ارزش‌های کاری کدامند؟.....
۳۹	چرا باید ارزش‌های کاری خود را شناسایی کنید؟.....
۴۰	راهبردهایی برای شناخت ارزش‌های ناشی از کار.....

فهرست مطالب

۴۱ مراحل شناخت ارزش‌های کاری
۴۵ ارزیابی مهارت‌ها
۴۶ آشنایی با انواع مهارت‌ها
۴۷ شناخت بالاترین مهارت‌های خود
۴۷ بیان مهارت‌های قابل انتقال
۴۸ چهار نکته اصلی در مورد مهارت‌ها
۴۹ مراحل تعریف و کسب مهارت‌های جدید
۵۱ یافتن فرصت‌های رشد در شرکت خود
۵۲ شروع جستجو
۵۳ پی بردن به آنچه که افراد انجام می‌دهند
۵۶ انتخاب فرصت‌های مناسب برای رشد
۵۶ کسب مهارت‌های مورد نیاز
۵۷ کسب اطلاعات مورد نیاز
۵۸ مراحل تعریف هدف شغلی
۶۰ مراحل ساختن به شغل مورد نظر
۶۱ کمک به دیگران برای مدیریت بر مسیر شغلی خود
۶۲ اولویت دادن به سازمان خود
۶۳ سخن گفتن به زبان علائق، ارزش‌ها و مهارت‌ها
۶۳ بسط رویکرد مدیریت بر حرفه
۶۵ نکات و ابزارها
۶۷ ابزارهایی برای تعیین مسیر شغلی
۸۲ خودآزمایی
۸۵ پاسخ خودآزمایی
۸۸ پرسش و پاسخ