



گروه پژوهشی صنعتی آریانا  
انتشارات آریانا قلم



# بازی برد

راهکارهای دستیابی به استراتژی برد

ای. جی. لافلی و راجر مارتین

سید حسین جلالی



# فهرست

۱۵	پیش‌گفتار
۱۶	استراتژی چیست؟
۱۹	ساختار کتاب: پنج انتخاب، یک چارچوب و یک فرایند

## فصل اول

۲۱	..... استراتژی، انتخاب است
۲۳	بازاندیشی آلی
۲۸	استراتژی چیست (و چه نیست)
۳۲	آرمان پیروزی
۳۳	حوزه فعالیت
۳۷	روش دستیابی به موفقیت
۴۰	قابلیت‌های اصلی
۴۲	سیستم‌های مدیریت
۴۳	قدرت انتخاب‌ها
۴۵	جمع‌بندی
۴۶	بایدها و نبایدهای زنجیره تصمیم‌گیری

## فصل دوم

۴۹	..... پیروزی چیست
۵۰	فعالیت برای حضور داشتن

۵۳	فعالیت برای کسب موفقیت
۵۷	چیزهایی که بیشترین اهمیت را دارند
۵۸	در برابر بهترین ها
۵۹	جمع بندی
۶۰	بایدها و نبایدهای آرمان پیروزی
۶۱	استراتژی به عنوان پیروزی

## فصل سوم

### ۶۵ ..... حوزه فعالیت

۷۰	اهمیت حوزه فعالیت صحیح
۷۴	سه وسوسه خطرناک
۷۴	درماندن از انتخاب
۷۵	تلاش برای خروج از یک موقعیت بدون جذابیت
۷۶	پذیرش انتخاب فعلی در قالب مسئله تغییرناپذیر
۷۸	تصور حوزه فعالیت جدید
۷۹	جست و جوی عمیق تر
۸۴	جوهره استراتژی
۸۴	بایدها و نبایدهای حوزه فعالیت

## فصل چهارم

### ۸۷ ..... روش دستیابی به موفقیت

۹۳	استراتژی های رهبری هزینہ
۹۴	استراتژی های تمایز
۹۸	راه های متعدد برای دستیابی به موفقیت
۱۰۳	انتخاب های تقویت کننده
۱۰۵	جمع بندی
۱۰۶	بایدها و نبایدهای روش دستیابی به موفقیت
۱۰۸	پمپرز: مهمترین درس استراتژیک پی اندجی

## فصل پنجم

### ۱۱۳ ..... بر مبنای نقاط قوت تان فعالیت کنید

۱۱۵	ژیلت و زنجیره انتخاب استراتژیک
۱۱۹	فهم قابلیت ها و سیستم های فعالیت

۱۲۶	قابلیت‌ها در سازمان
۱۲۸	استراتژی چندسطحی
۱۳۱	ژیلت: رابط‌های حمایت‌کننده
۱۳۲	پشتیبانی از انتخاب‌ها
۱۳۳	بایدها و نبایدهای خلق قابلیت‌ها

## فصل ششم

### ۱۳۵ ..... مدیریت مسائل بااهمیت

۱۳۶	سیستم‌هایی برای خلق و بازبینی استراتژی
۱۴۱	هنجار جدید برای گفت‌وگو
۱۴۳	چارچوب ساختاری
۱۴۵	انتقال استراتژی
۱۴۷	سیستم‌هایی برای پشتیبانی از قابلیت‌های اصلی
۱۵۲	سنجش نتایج مطلوب
۱۵۶	دنده‌های تغییر
۱۵۷	بایدها و نبایدهای سیستم‌های مدیریت و معیارها
۱۵۷	ارتباط با سازمان

## فصل هفتم

### ۱۵۹ ..... اندیشیدن از خلال استراتژی

۱۶۲	تحلیل صنعت
۱۶۷	تحلیل ارزش مشتری
۱۷۱	تحلیل جایگاه نسبی
۱۷۲	تحلیل رقابتی
۱۷۴	چارچوبی برای استراتژی
۱۷۵	بایدها و نبایدهای روال منطقی استراتژی
۱۷۶	مسیر طولانی دستیابی به روال منطقی

## فصل هشتم

### ۱۷۹ ..... احتمالات را به حداقل برسانید

۱۷۹	ایجاد توافق: رویکرد سنتی
۱۸۱	پرس‌وجوی سؤال صحیح
۱۹۵	بایدها و نبایدهای مهندسی معکوس

۱۹۶	مهمترین پرسش در استراتژی
۱۹۹	قدرت یک شریک خارجی استراتژی

## نتیجه گیری

۲۰۳	جست وجوی بی پایان موفقیت .....
۲۰۴	شش دام استراتژی
۲۰۵	شش نشانه استراتژی موفقیت آمیز

## ضمیمه الف

۲۰۸	عملکرد پی اندجی .....
-----	-----------------------

## ضمیمه ب

۲۱۳	بنیان های اقتصادی استراتژی و دو مسیر دستیابی به موفقیت .....
۲۱۳	ساختار تقاضا
۲۱۴	ساختار عرضه
۲۱۶	رقابت در کالاها و خدمات عادی
۲۲۱	رقابت در کالاها و خدمات ویژه
۲۲۳	دوره اساسی برای کسب موفقیت