



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
انتشارات آریانا قلم



دانشکده کسب و کار
دانشگاه هاروارد

(چاپ چهارم)



راه حل های حرفه ای برای چالش های روزانه

کتاب همراه مدیران

تصمیم گیری

تصمیم سازی، ارزیابی ریسک ها، بررسی گزینه ها، انتخاب

مشاور: دیوید ای. گاروین

ترجمه: مجید کرمی

فهرست مطالب

۸	پیام مشاور
۸	ارزش تجاری تصمیم‌گیری هوشمندانه
۱۱	مبانی تصمیم‌گیری
۱۳	تصمیم‌گیری چیست؟
۱۴	تصمیم‌گیری چیست؟
۱۴	تصمیم‌گیری به عنوان فرآیندی گروهی
۱۵	هشت مرحله تصمیم‌گیری
۱۷	مرحله اول: آماده‌سازی
۱۸	انتخاب افراد شرکت‌کننده در تصمیم‌گیری
۱۹	انتخاب رویکرد تصمیم‌گیری
۲۱	ایجاد محیط مساعد
۲۷	مرحله دوم: شناسایی موانع
۲۸	سوگیری‌های شناختی
۳۰	مدیریت پویایی گروه
۳۳	مرحله سوم: چارچوب‌بندی موضوع
۳۴	تمایز میان نشانه‌ها و دلایل ریشه‌ای
۳۵	ریشه‌یابی مسائل
۳۸	تعیین اهداف تصمیم‌گیری
۳۹	مراحلی برای تعیین اهداف تصمیم‌گیری
۴۱	مرحله چهارم: آرایه گزینه‌های مختلف
۴۳	طوفان فکری
۴۴	ترغیب به گفتگوی سودمند

۴۵	انصاف
۴۷	مرحله پنجم: ارزیابی گزینه‌ها
۴۸	بررسی متغیرهای مختلف
۵۰	استفاده از ماتریس اولویت‌بندی
۵۱	سبک‌وسنگین کردن گزینه‌ها
۵۴	استفاده از درخت تصمیم‌گیری
۵۹	مرحله ششم: تصمیم‌گیری
۶۰	تلاش برای رسیدن به نتیجه
۶۲	پایان شور و مشورت
۶۵	مرحله هفتم: اعلام تصمیم
۶۶	اتخاذ رویکرد صحیح
۶۸	بیان موارد ضروری در اعلام خبر
۶۹	مرحله هشتم: اجرای تصمیم
۷۰	تعیین وظایف، اختصاص منابع
۷۱	نظارت و پیگیری
۷۲	انجام اصلاحات مورد نیاز
۷۵	ارزیابی فرآیند تصمیم‌گیری
۷۶	آشنایی با پنج ویژگی تصمیم‌گیری مؤثر
۷۹	تصمیم اخلاقی
۸۳	نکات و ابزارها
۸۵	ابزارهایی برای تصمیم‌گیری
۹۵	خودآزمایی