

چاپ دوم

ایده‌ عالی مستدام

چگونه ایده‌های ماندگار بسازیم؟

چیپ هیث و دن هیث

سیدرامین هاشمی و مجتبی اسدی



فهرست

یک. آنچه ماندگار می‌شود. ۱۳.

دو. ساده. ۴۷.

سه. غیرمنتظره. ۹۹.

چهار. ملموس. ۱۵۱.

پنج. معتبر. ۱۹۵.

شش. احساسی. ۲۴۳.

هفت. داستانی. ۲۹۹.

هشت. سخن آخر. ۳۴۷.