

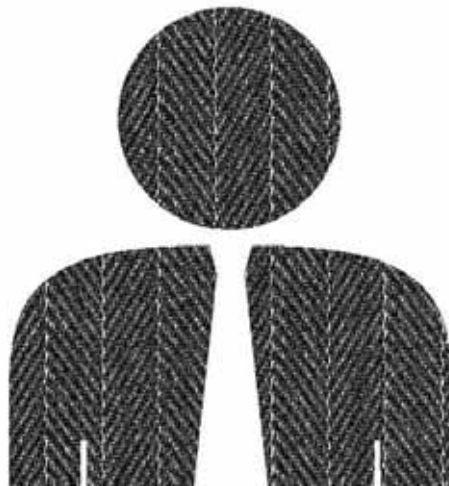


جیمز آرورک

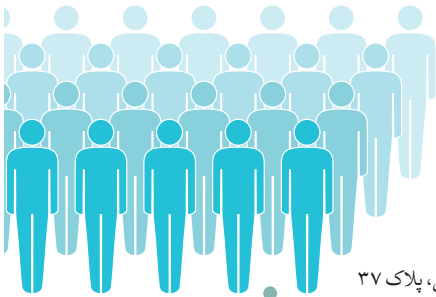
احسانه نژاد محمد، محمد علی معین فر

مجموعه مدیر حرفه‌ای ۱/

ارتباطات حرفه‌ای







نویسنده: جیمز آرورک
مترجمان: احسانه نژادمحمد، محمدعلی معین فر
مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع
صفحه آرا: داریوش گل سرخی، وهب رامزی
چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه
شابک دوره: ۸- ۲۷- ۷۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸
شابک کتاب: ۵- ۲۸- ۷۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸
ناشر: آریانا قلم
نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷
تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰
فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.
هرگونه تقلید و استفاده از این اثر، به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

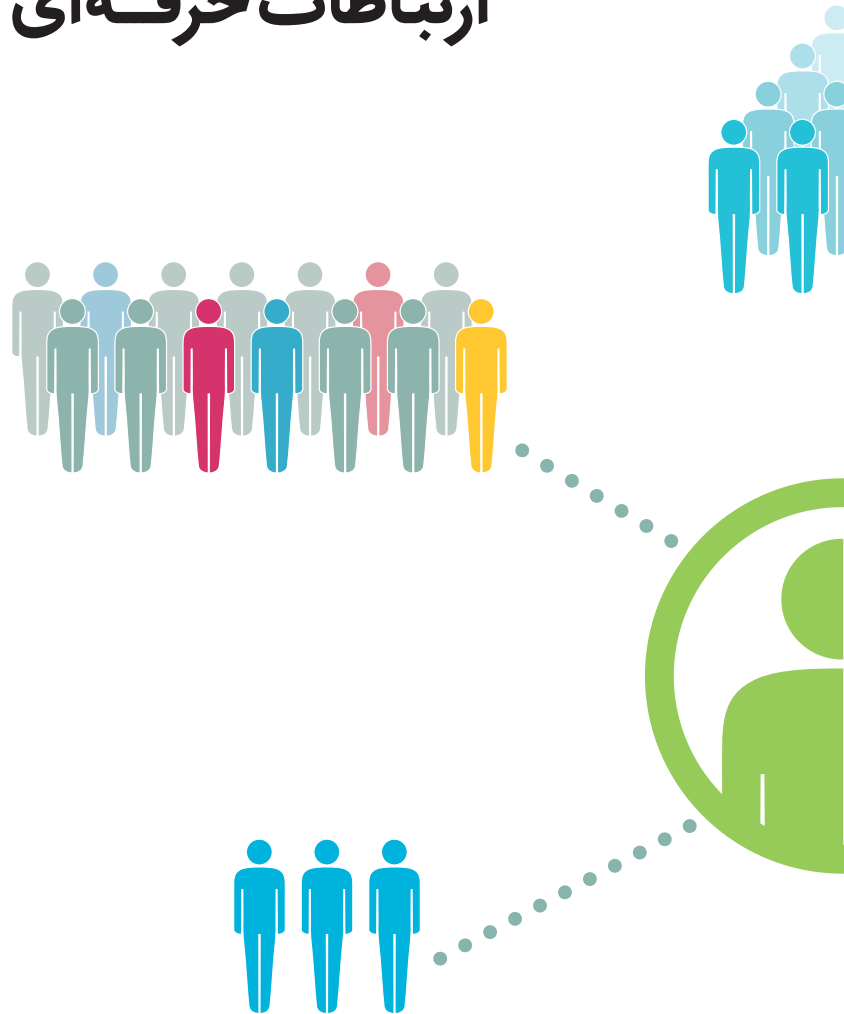


سرشناسه: آرورک، جیمز، O'Rourke, James
عنوان و نام پدیدآور: ارتباطات حرفه‌ای / نویسنده: جیمز آرورک
مترجمان: احسانه نژادمحمد، محمدعلی معین فر
مشخصات نشر: تهران، آریانا قلم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار
فروست: مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای
شابک دوره: ۸- ۲۷- ۷۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸
شابک کتاب: ۵- ۲۸- ۷۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸
یادداشت (عنوان اصلی): Effective Communication, 2015
شناسه افزوده: نژادمحمد، احسانه، ۱۳۶۰، مترجم
شناسه افزوده: معین فر، محمدعلی، ۱۳۵۹، مترجم
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۸ الف ۳ / HD ۳۰ / ۳
رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۵
شماره کتاب شناسی ملی: ۴۵۴۸۱۴۶



مجموعه کتاب های مدیر حرفه ای / ۱

ارتباطات حرفه ای

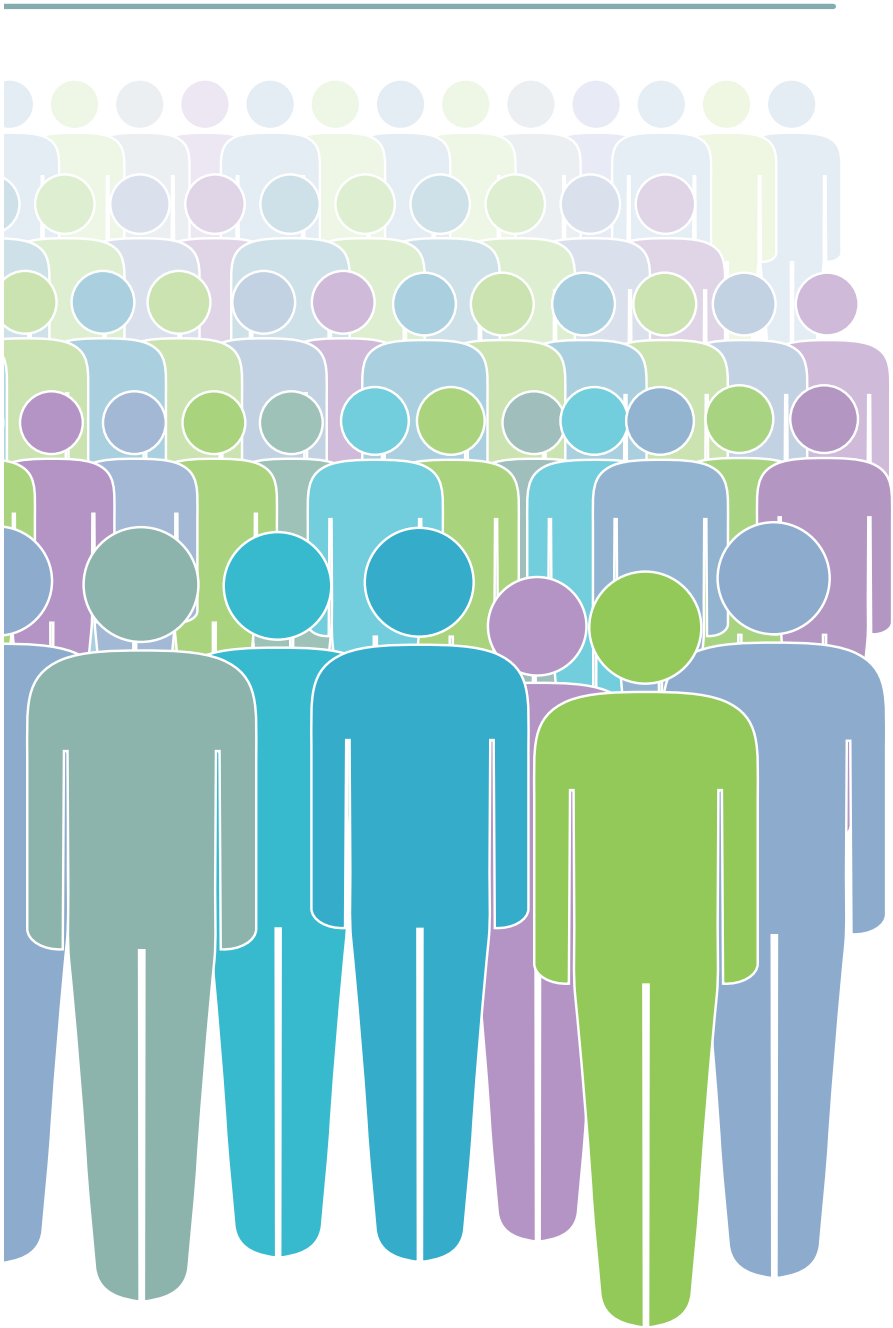


گروه پژوهش و توسعه منابع انسانی
انستیتوات اربابان عالم



	پیش‌گفتار	۹
	فصل ۱	
	شناخت مهارت‌های ارتباطی	۱۰
	تعریف ارتباط	۱۲
	برطرف کردن موانع	۱۴
	برقراری ارتباط در محیط کار	۱۶
	برنامه‌ریزی برای رویکرد خود	۱۸
	متناسب ساختن پیام	۲۴
	انتخاب رسانه	۲۶
	فصل ۲	
	سخنرانی و نگارش	۳۰
	برنامه‌ریزی برای سخنرانی	۳۲
	آماده کردن و استفاده از ابزارهای	
	کمک دیداری	۳۸
	ارتقای اعتماد به نفس	۴۲
	نحوه ارائه سخنرانی	۴۶
	نویسنده بهتری شدن	۴۸
	نحوه مکاتبات اداری و کاری	۵۴
	نحوه استفاده مؤثر از ایمیل و پیامک	۵۸
	نحوه نوشتن گزارش	۶۲
	فصل ۳	
	برقراری ارتباط با تیم	۶۴
	گوش دادن مؤثر	۶۶
	بازخورد دادن	۶۸
	درک ارتباطات غیرکلامی	۷۰
	برگزاری جلسات توجیهی و ملاقات‌ها	۷۲
	ارتباط‌سازی به منظور اقناع	۷۶
	مدیریت تعارض	۸۰
	فصل ۴	
	ارتباطات بیرونی	۸۴
	مذاکرات موفقیت‌آمیز	۸۶
	فروش	۸۸
	برقراری ارتباط میان فرهنگ‌ها	۹۰
	نگارش برای وب	۹۴
	برقراری ارتباط با شبکه‌های اجتماعی	۹۶
	برگزاری تله‌کنفرانس	۱۰۰
	برقراری ارتباط در زمان بحران	۱۰۴
	چگونگی تعامل با رسانه‌ها	۱۰۸
	ساخت برند	۱۱۰





Effective Communication

James O'Rourke

اگر ارتباط را **انتقال معنی** بدانیم،
آن‌گاه برای برقراری ارتباطی موفق،
باید درک شما و من از یک چیز
واحد، یکسان باشد.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
انتشارات آریانا قلم

