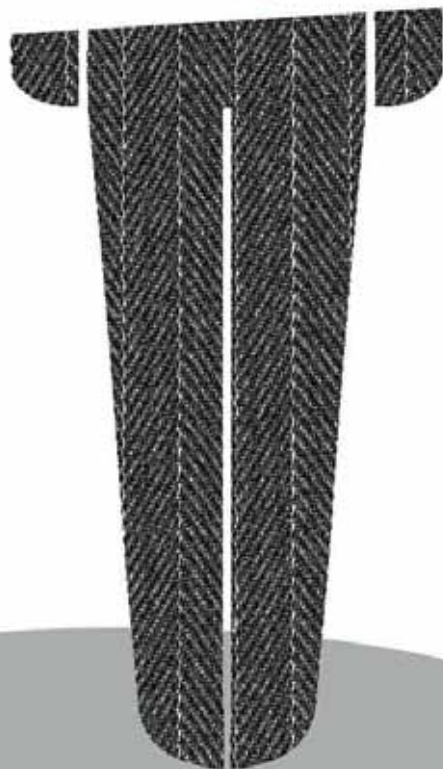
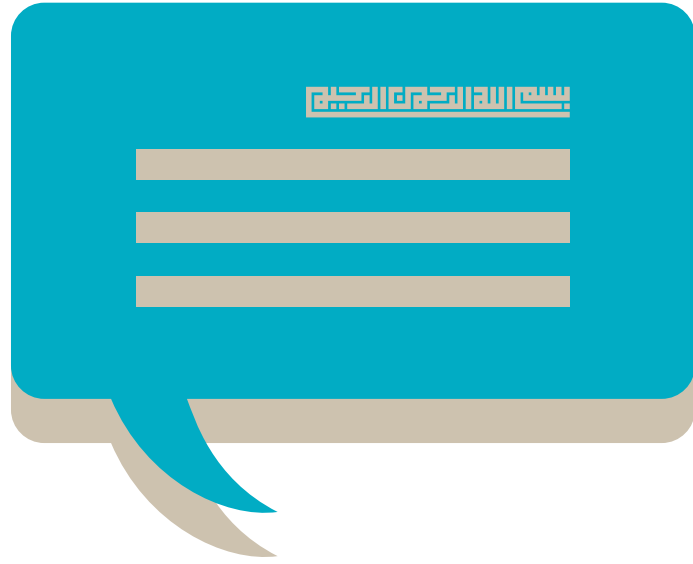




ایلین پینکاس  
رضا صادق، لعیان بی فر

مجموعه مدیر حرفه ای ۳/  
**ارائه حرفه ای**





نویسنده: ایلین پینکاس  
مترجمان: رضا صادق، لعیا نبی فر  
مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع  
صفحه آرا: داریوش گل سرخی، وهب رامزی  
چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵  
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

شابک دوره: ۸- ۲۷- ۶۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸  
شابک کتاب: ۲- ۳۲- ۶۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸

ناشر: آریانا قلم

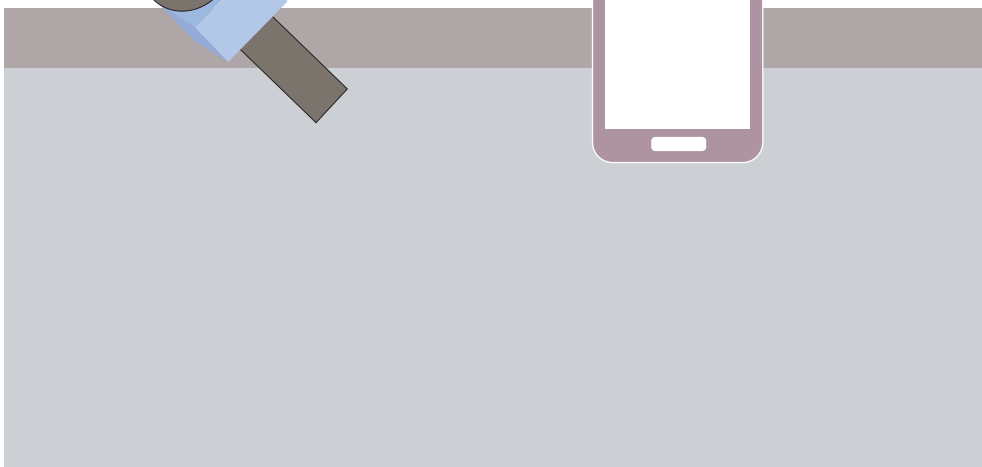
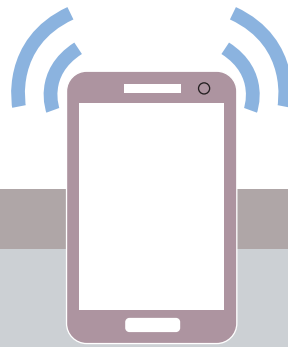
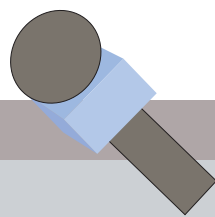
نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷  
تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: [www.AryanaGhalam.com](http://www.AryanaGhalam.com)

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.  
هرگونه تقلید و استفاده از این اثر، به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

سرشناسه: پینکوس، ایلین، Pincus, Aileen  
عنوان و نام پدیدآور: ارائه حرفه‌ای / نویسنده: ایلین پینکاس  
مترجمان: رضا صادق، لعیا نبی فر.  
مشخصات نشر: تهران، آریانا قلم، ۱۳۹۵.  
مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار  
فروست: مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای  
شابک دوره: ۸- ۲۷- ۶۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸  
شابک کتاب: ۲- ۳۲- ۶۶۷۷- ۶۰۰- ۹۷۸  
یادداشت (عنوان اصلی): Presenting, 2015  
شناسه افزوده: صادق، رضا، ۱۳۵۶، مترجم  
شناسه افزوده: نبی فر، لعیا، ۱۳۵۴، مترجم  
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف پ ۹ / HF ۵۷۱۸ / ۲۲  
رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۵۲  
شماره کتاب شناسی ملی: ۴۵۴۶۷۴۶

	پیش‌گفتار	۷
	<b>فصل ۱</b>	
	برنامه ریزی برای ارائه مطلب	۹
	مقدم دانستن مخاطب	۱۰
	ارائه مطلب و فروش	۱۲
	ارائه مطلب به طور رسمی	۱۴
	طرح ریزی ساختار	۱۸
	انتخاب چارچوب	۲۰
	افتتاحیه و اختتامیه	۲۴
	با کلام پیروزشدن	۲۸
	معرفی کمک آموزشی‌های دیداری	۳۶
	استفاده از نرم افزار ارائه مطلب	۴۰
	ارائه مطلب به صورت مجازی	۴۶
	<b>فصل ۲</b>	
۴۸	آماده‌سازی و تمرین	
۵۰	اشراف کامل بر کلام	
۵۴	پیدا کردن سرعت مناسب	
۵۶	فی البداهه جلوه کردن	
۵۸	برنامه ریزی موارد عملی	
۶۴	احترام به سایر فرهنگ‌ها	
۶۶	حل مشکلات	
۷۰	آمادگی برای لحظه موعود	
	<b>فصل ۳</b>	
۷۲	قرار گرفتن در کانون توجه	
۷۴	ایجاد تأثیر اولیه	
۷۶	با اعتماد به نفس به نظر رسیدن	
۸۲	حفظ مخاطبان	
۸۴	آرام کردن اعصاب	
۸۶	پر قدرت صحبت کردن	
۸۸	موفقیت در سخنرانی‌های رسمی	
۹۴	اجرای پرسش و پاسخ	
۹۸	پاسخ به پرسش‌های دشوار	
۱۰۰	از عهده رسانه‌ها برآمدن	
۱۰۲	صحبت با گزارشگران	



PRESEN

TING

TING

## Presenting

Aileen Pincus

بی‌درنگ با اشاره به آنچه مخاطباتان می‌خواهند بدانند **توجه‌شان را جلب کنید**. از شروع کردن ارائه‌ی مطلب با پیشینه‌ی خود و شرکتتان یعنی زمان تأسیس و مکان کنونی‌اش و مانند آن پرهیزید.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا  
انتشارات آریانا قلم

