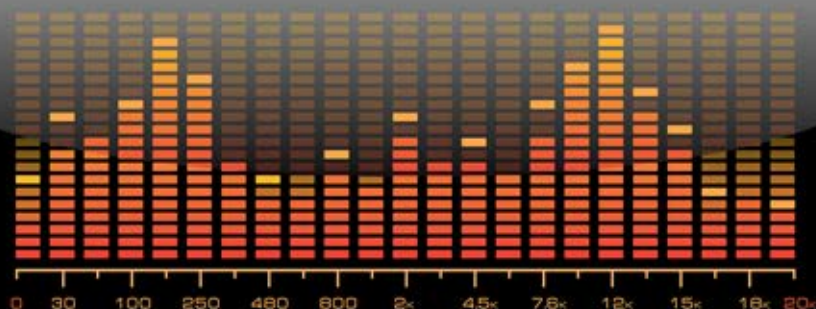


هنر قصیدن با استراتژی

مدیریت استراتژیک پیشرفته

چگونه سازمان‌های موفق در شرایط مبهم، متغیر و پیچیده امروز همچنان استراتژیک تصمیم می‌گیرند، اقدام می‌کنند و موفق می‌شوند؟

دکتر مجتبی لشکر بلوکی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مدیر هنری و طرح جلد: مجید زارع

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۶

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۳۷-۷

ناشر: آریانا قلم

نشانی: خیابان سهروردی - جنوبی، ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد همکف

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: www.AryanaChalam.com

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ممنوع است.

سرنشانه: لشکرکوبکی، مجتبی، ۱۳۵۷-.

عنوان و نام پدیدآور: هنر رقصیدن با استراتژی؛ چکونه سازمان‌ها در شرایط پیچیده و مبهم، همچنان استراتژیک می‌اندیشند، اقدام می‌کنند و موفق می‌شوند؟

مشخصات نشر تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۳۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فنیبا

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی (Strategic planning)

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی - مدیریت (Strategic planning - Management)

موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی - مدیریت (Business planning - Management)

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۰۱۲

رده‌بندی کنگره: ۲۰۱۳۹۶ م ۳۰/۲۸/۵۵۸

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۶۶۹۵۷۳





مدیریت استراتژیک پیشرفته

هنر قصیدن با استراتژی

دکتر مجتبی لشکر بلوکی

چگونه سازمان‌ها در شرایط پیچیده و مبهم،

همچنان استراتژیک می‌اندیشند، اقدام می‌کنند و موفق می‌شوند؟

پیشکش
قدم‌های او
که روزی
خواهد آمد؛
موعود



- فصل هفتم رویکرد استراتژیک گوگل از دیدگاه مدل موعود ۱۷۵
- فصل هشتم استراتژی در عصر عدم قطعیت و کاربرد مدل موعود ۲۰۳
- فصل نهم نشانه‌های یک استراتژی مطلوب از دیدگاه مدل موعود ۲۳۱
- فصل دهم بیست پرسش و پاسخ در مورد مدل موعود ۲۷۵
- فصل یازدهم بررسی دو نمونه موفق ایرانی از منظر مدل موعود ۲۹۱
- فصل دوازدهم نظریه موعود ۳۱۱
- پیوست‌ها ۳۱۷
- کتاب‌شناسی ۳۵۹



فهرست

- سخن ناشر ۹
- پیش‌گفتار ۱۱
- فصل اول مدیریت استراتژیک قدیمی؛ نیازمند نو شدن ۱۳
- فصل دوم ارکان مدل موعود ۳۳
- فصل سوم اصول مدل موعود ۶۷
- فصل چهارم اجرای مدل موعود ۸۹
- فصل پنجم بررسی یک شرکت بزرگ بین‌المللی از دیدگاه مدل موعود ۱۱۹
- فصل ششم مقایسه فرایند مدیریت استراتژیک آی. بی. ام با مدل موعود ۱۵۵



مدیریت استراتژیک امری تشریفاتی و انتزاعی نیست. فرایندی نیست که بخواهد با انبوهی از نمودارهای جذاب، ماتریس‌های پیچیده و اصطلاحات فنی فقط گزارش تولید کند. مدیریت استراتژیک، موضوعی کاملاً عملیاتی و کاربردی است. ما آن را می‌آموزیم و به کار می‌بریم تا بتوانیم تصمیمات استراتژیک بگیریم و برای موفقیت نظام اقتصادی- اجتماعی اقدامات اساسی انجام دهیم؛ چه سازمان باشد چه کشور یا فرد. اگر از مفاهیم، مدل‌ها و ابزارهای دانش مدیریت استراتژیک استفاده کنیم اما تأثیری بر سرنوشت و آینده سازمان، کشور یا فرد نداشته باشیم، این کار مدیریت یا برنامه‌ریزی استراتژیک نیست. این کتاب به شما کمک می‌کند رویکردی را برگزینید که در دنیای واقعی و در زمان واقعی در مسائل واقعی وارد شوید و با تصمیمات و اقدامات استراتژیکی که اخذ و طراحی می‌کنید، موفقیت بیشتری به دست آورید. آموزه‌های این کتاب علاوه بر راهبری استراتژیک سازمان‌ها، برای زندگی شخصی و کشورداری نیز مفید است.

