



گروه پژوهشی صنعتی آریانا  
انتشارات آریانا قلم

نسخه ۲۰۱۵  
برای بازارهای امروزی

# استراتژی اقیانوس آبی

چگونه فضای بازاری بدون مدعی خلق کنیم که در آن  
رقابت معنایی ندارد

نویسندگان: دبلیو چان کیم، رنه مابورنیا

مترجم: علیرضا پورممتاز

# فهرست

۱۱	کمک! اقیانوس من دارد سرخ می شود.....
۱۳	چاپ جدید چه چیزهای جدیدی دارد؟
۱۴	نقاط تمایز مهم کدام اند؟
۱۸	چرا اهمیت استراتژی اقیانوس آبی رو به افزایش است؟
۲۳	مقدمه چاپ اصلی .....

## فصل اول

۲۹	خلق اقیانوس های آبی .....
۳۰	فضای بازار جدید
۳۲	خلق مداوم اقیانوس های آبی
۳۳	میزان تأثیر خلق اقیانوس های آبی
۳۴	اولویت فزاینده ایجاد اقیانوس های آبی
۳۵	از شرکت و صنعت تا «حرکت استراتژیک»
۳۹	نوآوری در ارزش: سنگ بنای استراتژی اقیانوس آبی
۴۶	تدوین و اجرای استراتژی اقیانوس آبی

## فصل دوم

۵۳	ابزارهای تحلیلی و چارچوب ها.....
۵۵	تابلوی طراحی استراتژی
۵۹	چارچوب چهار اقدام
۶۵	جدول حذف - کاهش - افزایش - خلق
۶۸	سه مشخصه یک استراتژی خوب
۶۹	تمرکز
۷۲	خواندن منحنی های ارزش

## فصل سوم

۷۷	تجدید ساختار مرزهای بازار .....
۷۹	مسیر ۱: دیدن، فراتر از صنایع جایگزین
۸۶	مسیر ۲: در نظر گرفتن گروه های استراتژیک در صنایع
۹۲	مسیر ۳: در نظر گرفتن زنجیره خریداران
۹۷	مسیر ۴: در نظر گرفتن محصولات و خدمات مکمل
۱۰۲	مسیر ۵: در نظر گرفتن جذابیت های کارکردی یا احساسی برای خریداران
۱۰۸	مسیر ۶: در نظر گرفتن زمان
۱۱۳	درک فضای بازار جدید

## فصل چهارم

۱۱۵	تمرکز روی تصویر کلان به جای اعداد
۱۱۶	تمرکز روی تصویر کلان
۱۱۷	ترسیم تابلوی طراحی
۱۳۰	مجسم سازی استراتژی در سطح کلان سازمان
۱۳۵	غلبه بر محدودیت های برنامه ریزی استراتژیک

## فصل پنجم

۱۳۷	رسیدن به مرزی فراتراز تقاضای موجود
۱۳۹	سه لایه غیرمشتري ها
۱۵۱	برای بزرگ ترین حوزه حرکت کنید

## فصل ششم

۱۵۳	رعایت ترتیب استراتژی درست
۱۵۴	ترتیب درست مراحل استراتژیک
۱۵۶	آزمودن برای مطلوبیت استثنائی
۱۵۸	شش مرحله چرخه تجربه خریدار
۱۵۹	شش اهرم مطلوبیت
۱۶۲	از مطلوبیت استثنایی تا قیمت گذاری استراتژیک
۱۶۹	از قیمت گذاری استراتژیک به هدف گذاری در هزینه ها
۱۷۵	از مطلوبیت، قیمت و هزینه تا انتخاب
۱۷۸	شاخص ایده های اقیانوس آبی

## فصل هفتم

۱۸۵	غلبه بر موانع کلیدی سازمانی
۱۸۶	رهبری نقطه عطف در عمل
۱۸۹	اهرم مرکزی: عوامل تأثیرگذار نامتناسب
۱۹۰	گذر از موانع شناختی
۱۹۳	مشتریان ناراضی را ملاقات کنید
۱۹۵	پریدن از روی مانع منابع
۱۹۶	توزیع دوباره منابع در حوزه های فعال
۱۹۷	هدایت دوباره منابع از نقاط غیرفعال
۱۹۸	درگیر شدن در جریان مبادله و جابه جایی منابع
۲۰۰	عبور از مانع انگیزشی
۲۰۲	قرار دادن مهره اصلی در تنگ ماهی
۲۰۴	تجزیه مسایل در آماده ساختن سازمان برای تحول

## فصل هشتم

۲۱۱.....	اجرا را در درون استراتژی جای دهید
۲۱۳	فرایند ضعیف می‌تواند اجرای استراتژی را خراب کند
۲۱۴	قدرت فرایند عادلانه
۲۱۶	سه اصل فرایند عادلانه
۲۱۷	داستان دو کارخانه
۲۲۲	چرا فرایند عادلانه اهمیت دارد؟
۲۲۳	نظریه شناسایی فکری و احساسی
۲۲۴	فرایند عادلانه و استراتژی اقیانوس آبی

## فصل نهم

۲۳۱.....	هم‌راستایی ارزش، سود و مشوق‌ها
۲۳۲	سه درون‌مایه استراتژی
۲۳۵	دستیابی به هم‌راستایی استراتژیک در اقیانوس آبی
۲۴۲	هنگامی‌که استراتژی هم‌راستایی مناسبی ندارد
۲۴۴	جمع‌بندی

## فصل دهم

۲۴۷.....	تجدید اقیانوس‌های آبی
۲۴۸	موانع تقلید
۲۵۱	بازسازی اقیانوس آبی

## فصل یازدهم

۲۶۱.....	اجتناب از دام‌های اقیانوس سرخ
----------	-------------------------------

## پیوست الف

۲۷۳.....	نمایی از الگوی تاریخی خلق اقیانوس آبی
----------	---------------------------------------

## پیوست ب

۲۹۵.....	نوآوری در ارزش، دیدگاه تجدید ساختارگرایانه از استراتژی
----------	--

## پیوست ج

۲۹۹.....	دینامیک بازار برای نوآوری در ارزش
----------	-----------------------------------

۳۰۳.....	یادداشت‌ها
----------	------------